

BÖRSE am Sonntag

Pflichtblatt der Börsen Frankfurt · Düsseldorf · Stuttgart · Hamburg · Berlin · München



NEU

Inklusive Sonder-Edition AnlagePunk



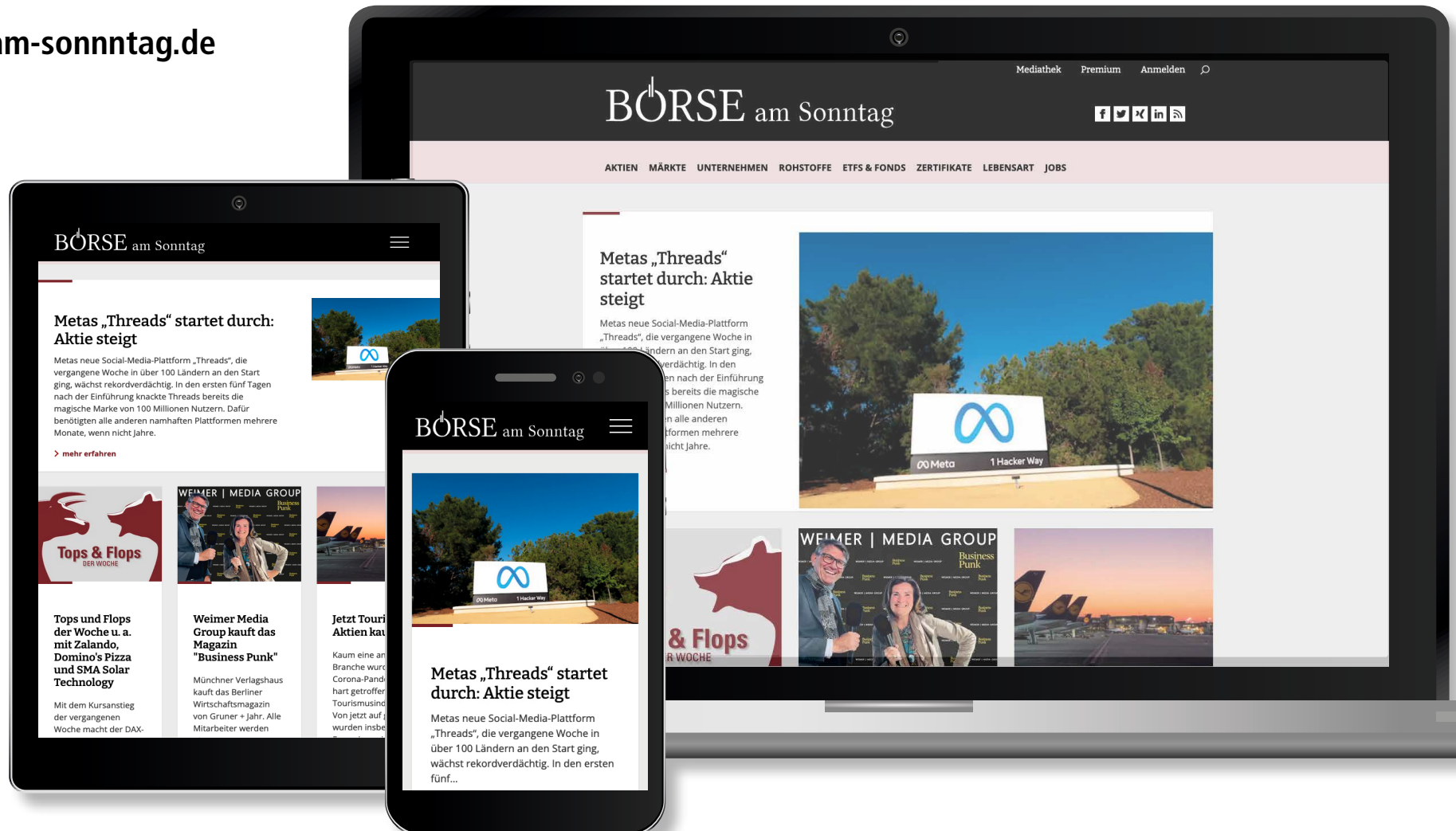
ONLINE MEDIADATEN 2024

Gültig ab 1. Januar 2024

WEIMER | MEDIA GROUP

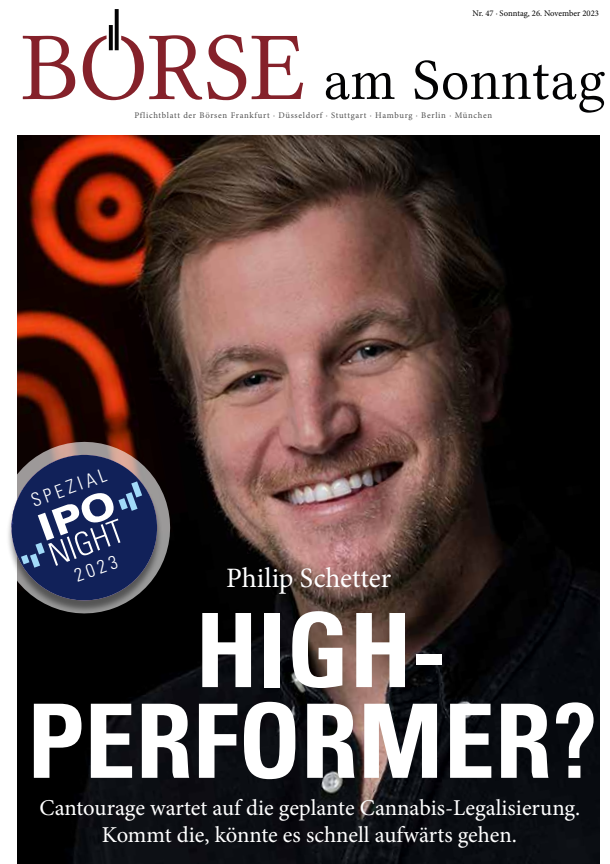
BÖRSE am Sonntag Online

www.boerse-am-sonntag.de



Inhalt

- 03 Inhalt
- 04 Profil
- 05 Portfolio
- 06 Webinare
- 07 BÖRSE am Sonntag E-Paper |
Anzeigenformate und Preise
- 08 BÖRSE am Sonntag Newsletter |
Anzeigenformate und Preise
- 09 BÖRSE am Sonntag E-Paper-Anschreiben |
Anzeigenformate und Preise
- 10 Homepage | Anzeigenformate und Preise
- 11 AnlagePunk Print und E-Paper |
Anzeigenformate und Preise
- 12 Themenplan nach Kalenderwochen
- 13 Die WEIMER MEDIA GROUP im Überblick
- 14 Verlagsangaben | Kontakt



Profil

Die „BÖRSE am Sonntag“ gilt als Deutschlands großes, beliebtes Finanz-Magazin, das bereits seit 2003 auf dem Markt ist. Sie ist das renommierte Online-Pflichtblatt der deutschen Börsen. Das Medium berichtet über aktuelle Themen aus der Finanz- und Wirtschaftswelt und bietet umfassende Informationen rund um das Thema Kapitalanlage (Aktien, ETFs, Fonds, Zertifikate und Rohstoffe).

Hochkarätige Journalisten und Kapitalmarktexperten, Chefvolkswirte und die wichtigsten Analysten Deutschlands schreiben im E-Paper und Newsletter zu den aktuellen Trends der Märkte. Beide Produkte bieten privaten Anlegern und Finanzintermediären jeden Sonntag eine wichtige Orientierung in der Anlage. Seit 2022 ist das Marken-Portfolio um den bunt illustrierten „Börsenatlas“ erweitert. 2023 hat die „BÖRSE am Sonntag“ ihr 20jähriges Jubiläum gefeiert und präsentiert ab Ende 2023 ihre beliebte Anleger-Plattform „boerse-am-sonntag.de“ in einem neu gestalteten Online-Auftritt.

Eine Online-Analyse hat gezeigt, dass viele neu gewonnene Leserinnen und Leser unter 40 Jahre alt sind. Dabei hat vor allem die Gruppe der unter 30-Jährigen deutlich zugelegt. Mit neuen Produkten wie Webinaren reagiert die Redaktion auf das gesteigerte Interesse junger Anleger.

Die als „Anlagetrends“ bekannte Print-Edition wird daher ab 2024 in einem jüngeren, unkonventionellen Design unter dem neuen Titel „AnlagePUNK“ zwei Mal im Jahr nicht nur am Kiosk und auf den relevanten Finanzmessen und Börsentagen verbreitet, sondern auch als Anlage-Spezial in dem Business-Lifestyle-Magazin „Business Punk“ erscheinen.





Portfolio

Täglich News über das Online-Portal

www.boerse-am-sonntag.de

Wöchentlich erscheint der „BÖRSE am Sonntag“ Newsletter am Sonntag.

Einmal im Monat wird statt einem Newsletter ein E-Paper-Magazin versendet.

NEU: Seit 2021 bieten wir unseren Lesern kostenlose Online-Webinare an. (Kooperations-Möglichkeiten auf Anfrage)

Jährlich erscheinen zwei hochwertige Print-Editionen von „BÖRSE am Sonntag“ unter der neuen Marke „AnlagePunk“. Die Print-Editionen werden allen Abonnenten als E-Paper online zugesandt (Mediendaten AnlagePunk siehe Seite 11).

Nutzen Sie für Ihre Marketing-Aktionen die positiven Effekte des gesamten BÖRSE am Sonntag-Portfolios.

Reichweiten

- **Homepage: 169.245 Page Impressions im Monat** (Quelle: Google Analytics, Ø pro Monat 1-9/2021)
- **Newsletter: 117.000 Abonnenten**
- **E-Paper: 117.000 Abonnenten**
- **Print-Auflage AnlagePunk (NEU): 48.000 Expl.**

Zielgruppen online

- **private Anleger und Finanzintermediäre**



Täglich: News über das Online-Portal

Wöchentlich: Newsletter am Sonntag

Einmal im Monat: E-Paper-Magazin

Kostenlose Online-Webinare

Print-Editionen von ANLAGEPUNK

Webinare

Den Börsenhandel richtig verstehen – darum geht es in den Webinaren der „BÖRSE am Sonntag“. Das neue digitale Format richtet sich an ein interessiertes Fachpublikum im Umfeld von Finanz- und Börsenthemen und an Börsenneulinge, die erstmalig den Schritt aufs Börsenparkett wagen. Immer mehr Sparer setzen auf den Aktienhandel. Doch dieser hat auch seine Tücken. Eingestiegen ist man schnell, aber wann sollte man die Reißleine ziehen? Und wann vielleicht wieder einsteigen? In unseren Webinaren bekommen Anlegerinnen und Anleger konkrete Handlungsideen und Tipps für das Finanzmanagement.

Zu den Rednern zählen renommierte Kapitalmarktexperten, Fondsmanager und Anlageberater. Moderiert werden die Webinare von der unabhängigen BÖRSE am Sonntag-Redaktion, die den Inhalt richtig einordnet und kritisch nachfragt. Während der interaktiven Webinare, an denen die Teilnehmer kostenlos und über Endgeräte wie Laptop, Tablet oder Smartphone teilnehmen können, stellt das Publikum Fragen an RednerInnen und Moderator. Die Webinare werden aufgezeichnet und anschließend an alle Teilnehmer versendet.

Kostenlose

WEBINARE



BÖRSE am Sonntag
WH selfinvest¹

© Valerino_maria

¹ Sponsorbeispiel

BÖRSE am Sonntag

E-Paper

Anzeigenformate und Preise

Anzeigenformate und Preise

Nebenstehend sehen Sie eine Übersicht unserer Standardformate. Sonderformate außerhalb des Satzspiegels sind auf Anfrage möglich.

Um eine optimale Darstellung und somit größtmögliche Werbewirkung Ihrer Anzeige zu gewährleisten, bitten wir Sie, bei der Gestaltung Ihrer Anzeige folgende Richtlinien zu beachten:

Dateiformate

„BÖRSE am Sonntag“ erscheint im PDF-Format. Eine optimale Darstellung und Verarbeitung kann mit folgenden Dateiformaten erreicht werden:

- PDF-Datei (PDF/X-3:2002) in Druckqualität (300 dpi) mit eingebetteten Schriften

Hierbei benötigen wir die Angabe, ob es sich um Mac-Intosh-, Windows- oder OpenType-Schriften handelt! Sollte Ihnen die Erstellung dieser Dateiformate nicht möglich sein, wenden Sie sich bitte vorab an uns.

SCHRIFT

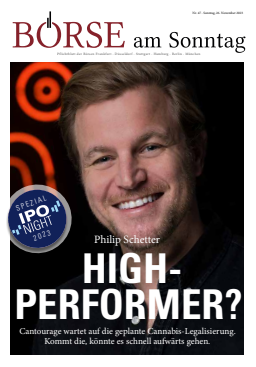
Schriften bitte immer einbetten oder in Zeichenwege umwandeln.

7.900 €	4.250 €	3.430 €
1/1 Seite* 212 x 275 mm	1/2 Seite, Quer Innenteil 212 x 136 mm	1/3 Seite, Quer Innenteil 212 x 93 mm

4.250 €	3.430 €	5.200 €
1/2 Seite, Hoch Innenteil 100 x 275 mm	1/3 Seite, Hoch Innenteil 68 x 275 mm	Titelköpfe rechts u. links; 43 x 52 mm

* Umschlagseiten
U2, U3 und U4:
je 8.900 €

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.



BÖRSE am Sonntag

Newsletter

Anzeigenformate und Preise

Erscheinungsweise

Der BÖRSE am SONNTAG-Newsletter erscheint 3 Mal im Monat

Hier finden Sie unsere Werbemöglichkeiten:

Termine

Anzeigenschluss:

jeweils dienstags, 12 Uhr vor Erscheinungsdatum

Druckunterlagenschluss:

jeweils mittwochs, 15 Uhr vor Erscheinungsdatum

Anlieferung:

per E-Mail an anzeigen@boerse-am-sonntag.de

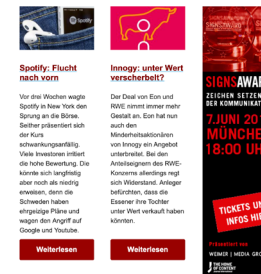
Redaktionsschluss:

jeweils freitags, 12 Uhr vor Erscheinungsdatum

Versand:

sonntags

WEIMER | MEDIA GROUP



FullsizeAD

600 x 100 Pixel

Dateiformate: jpg, png, gif

2.000 Euro

Skyscraper

160 x 600 Pixel

Dateiformate: jpg, png, gif

3.750 Euro

TextAD

Maximal 350 Zeichen ohne Leerzeichen

Dateiformate: txt oder docx

2.000 Euro

TextAD mit Bild

169 x 112 Pixel

Dateiformat Bild: jpg, png, gif

Maximal 350 Zeichen ohne Leerzeichen

Dateiformat Text: txt oder docx

2.500 Euro

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

Sponsorpartner

Anzeigenformate und Preise

Sponsorpartner im E-PAPER-ANSCHREIBEN

Als Sponsorpartner präsentieren wir Sie exklusiv mit einem im Header-Banner und einem zweiten Sponsoring-Banner inkl. Verlinkung im PDF-Anschreiben von „BÖRSE am Sonntag“.

Preis: 5.010 Euro

Beilagenpartner

Auf Anfrage.

Rabatte

- ab 4 Anzeigen: 3%
- ab 6 Anzeigen: 5%
- ab 25 Anzeigen: 15%
- ab 50 Anzeigen: 25%



BÖRSE am Sonntag

Liebe Börsenkennner,
die neue Ausgabe von "BÖRSE am Sonntag" können Sie sich herunterladen oder Sie blättern einfach online durch das Magazin.

Porsche oder Volkswagen?

Für VW und Oliver Blume ist der Börsengang von Porsche der erwartete Erfolg geworden. Ob er es auf Dauer auch für Anleger wird, muss sich erst noch zeigen. Da stehen zudem vor der Frage, welche Aktien der beiden Autobauer man die bessere ist. Weniger erfreulich sind die Nachrichten zur Rekonstruktion in der Eurozone. Hilft die Anlage in Fremdschreibungen wie die Schweizer Franken aus der Klemme? Finanzexperte und Bestseller-Autor Marc Friedrich (kostenloses Börsen-Webinar am 5. Oktober) vertritt im Interview mit uns, wie er die aktuelle Marktsituation beurteilt und wann er Bitcoin kauft. Außerdem werfen wir einen Blick auf den Autokennzeiger Bixx, der nicht von Krisen, sondern von Rekord nebel analysieren die Top 4 Fips des Monats (Commerzbank, Forum, Kronos, Vonovia, FedEx und Varta), präsentieren die beiden Rohstoff-ETFs und gehen der Frage nach, ob sich die Star-Investoren Cathie Wood verpekuliert hat. Viel Spaß mit dieser Ausgabe!

Ihr Florian Spichelsky
Chefredakteur der BÖRSE am Sonntag

JETZT KOSTENLOS LESEN



Header-Banner

600 x 100 Pixel

Dateiformate: jpg, png, gif

Sponsoring-Banner

600 x 100 Pixel

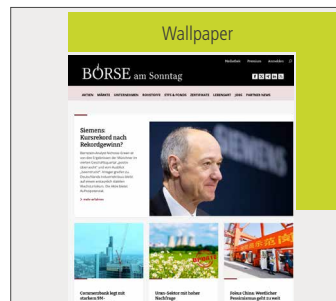
Dateiformate: jpg, png, gif

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

BANNERFORMATE

Profitieren Sie von der höheren Attraktivität der Website www.boerse-am-sonntag.de – mit Ihrer Bannerschaltung.

Homepage Anzeigenformate und Preise

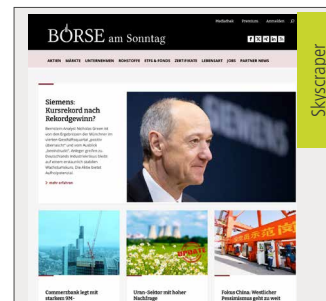


Wallpaper

Pixel: 970 x 90 (B x H)
+ 160 x 600 (B x H)

Anzeigenformat: *
jpg, png, gif

Website-Rotation
Preis: TKP 40 Euro

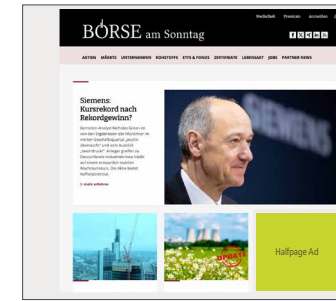


Skyscraper

Pixel: 160 x 600
(Breite x Höhe)

Anzeigenformat: *
jpg, png, gif

Website-Rotation
Preis: TKP 20 Euro

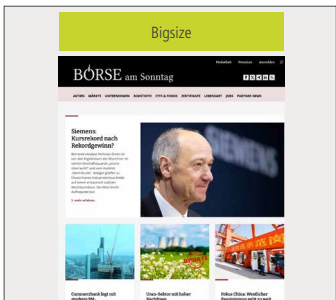


Halfpage Ad

Pixel: 300 x 600
(Breite x Höhe)

Anzeigenformat: *
jpg, png, gif

Website-Rotation
Preis: TKP 25 Euro



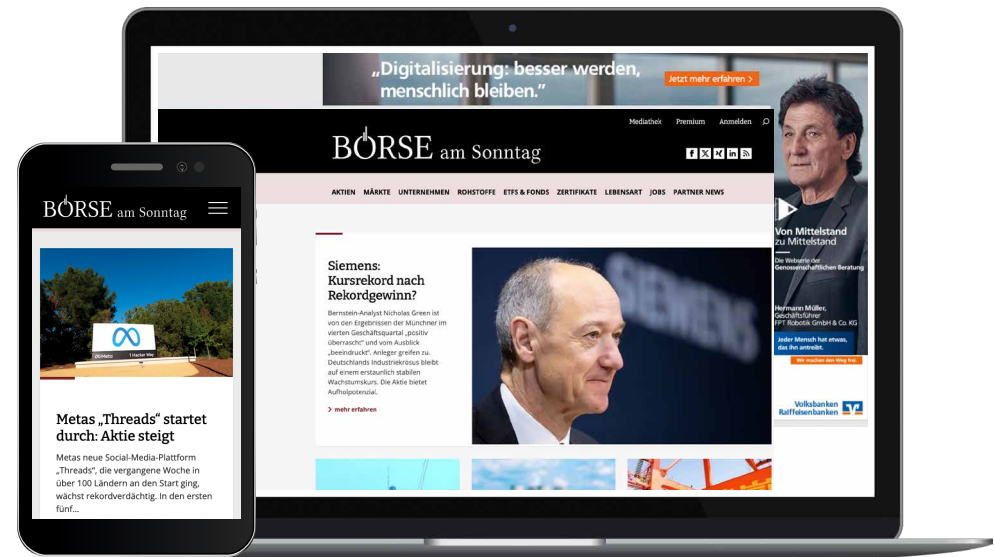
Bigsize

Pixel: 970 x 90
(Breite x Höhe)

Anzeigenformat: *
jpg, png, gif

Website-Rotation
Preis: TKP 20 Euro

* Größenabhängig / nach Verfügbarkeit. Nähere Informationen bei Buchung. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.



SPECIAL-KOMBI-ANGEBOT

AnlagePunk

Print-Magazin und E-Paper

Anzeigenformate und Preise



PROFIL

„AnlagePunk“ erscheint zwei Mal im Jahr nicht nur am Kiosk und auf den relevanten Finanzmessen und Börsentagen, sondern auch als Anlage-Spezial in dem Business-Lifestyle-Magazin „Business Punk“. „Business Punk“ ist eine Marke für alle, die hart arbeiten und intensiv genießen, für finanzaffine Vordenker, junge Entrepreneure und kreative Manager, die sich Erfolge verdienen und innovative Anlageformen suchen. AnlagePunk präsentiert eine Mischung aus Analysen der Märkte und unkonventionellen Investmentstrategien.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Nebenstehend sehen Sie eine Übersicht unserer Standardformate. Advertorials und Sonderformate auf Anfrage.

DATEIFORMATE

Eine optimale Darstellung und Verarbeitung kann mit folgenden Dateiformaten erreicht werden:

- PDF-Datei (PDF/X-3:2002) in Druckqualität (300 dpi) mit eingebetteten Schriften

Hierbei benötigen wir die Angabe, ob es sich um Mac-Intosh-, Windows- oder OpenType-Schriften handelt!

Reichweite

- **Print-Auflage AnlagePunk (gesamt): 48.000 Expl., davon 43.000 Expl. als Spezial in Business Punk und 5.000 Expl. als Stand-Alone-Magazin am Kiosk, auf Finanzmessen und Börsentagen**
- **Zuzüglich Onlineversand als E-Paper: 117.000 Abonnenten des BÖRSE am Sonntag-Portfolios**

Erscheinungsweise (2 x mal im Jahr)

- **AnlagePunk 1/2024, Erscheinungstag 13.04.2024**
Druckunterlagenschluss 19.03.2024
- **AnlagePunk 2/2024, Erscheinungstag 05.10.2024**

WEIMER | MEDIA GROUP



Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

Themenplan nach Kalenderwochen

Themenplan

Zusätzlich zu den Spezialthemen berichtet die „BÖRSE am Sonntag“ über topaktuelle Themen der internationalen Finanzmärkte und des Wirtschaftsgeschehens.

Termine

Anzeigenschluss:

jeweils dienstags, 12 Uhr vor Erscheinungsdatum

Druckunterlagenchluss:

jeweils mittwochs, 15 Uhr vor Erscheinungsdatum

Anlieferung:

per E-Mail an anzeigen@boerse-am-sonntag.de

Redaktionsschluss:

jeweils freitags, 12 Uhr vor Erscheinungsdatum

Versand:

sonntags

Zahlungsbedingungen I AGB

Zahlungen sind fällig innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der WEIMER MEDIA GROUP, die auf [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) als PDF zum Download zur Verfügung stehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Angaben der Messen sowie E-Paper Erscheinungstermine unter Vorbehalt.

KW	DATUM	ONLINE-FORMAT	MESSEN / VERANSTALTUNGEN
1	07. Jan.	Newsletter	
2	14. Jan.	Newsletter	
3	21. Jan.	E-Paper	Börsentag Dresden, 27.01.2024
4	28. Jan.	Newsletter	
5	04. Feb.	Newsletter	
6	11. Feb.	Newsletter	
7	18. Feb.	E-Paper	
8	25. Feb.	Newsletter	Börsentag Frankfurt, 02.03.2024
9	03. März	Newsletter	
10	10. März	Newsletter	Anlegertag München, evtl.16.03.2024
11	17. März	Newsletter	
12	24. März	E-Paper	
13	31. März	Newsletter	Börsentag Wien 06.04.2024
14	07. April	Newsletter	
15	13. April	AnlagePunk 1/2024 Print ET	Anlage-Spezial in Business Punk # 2/2024
15	14. April	Newsletter	Ludwig-Erhard-Gipfel, 17.-19.04.2024
16	21. April	AnlagePunk 1/2024 Online-Versand	Ludwig-Erhard-Gipfel 2024 Nachbericht
17	25. April	AnlagePunk 1/2024 Print ET	Messe Invest Stuttgart 26.-27.04.2024
17	28. April	Newsletter	
18	05. Mai	Newsletter	
19	12. Mai	Newsletter	
20	19. Mai	E-Paper	
21	26. Mai	Newsletter	
22	02. Juni	Newsletter	
23	09. Juni	Newsletter	
24	16. Juni	Newsletter	
25	23. Juni	Newsletter	
26	30. Juni	Newsletter	
27	07. Juli	Newsletter	
28	14. Juli	Newsletter	
29	21. Juli	Newsletter	

KW	DATUM	ONLINE-FORMAT	MESSEN / VERANSTALTUNGEN
30	28. Juli	Newsletter	
31	04. Aug.	Newsletter	
32	11. Aug.	Newsletter	
33	18. Aug.	Newsletter	Börsentag Zürich 24.08.2024
34	25. Aug.	Newsletter	
35	01. Sep.	Newsletter	Börsentag Berlin 07.09.2024
36	08. Sep.	E-Paper	
37	15. Sep.	Newsletter	
38	22. Sep.	Newsletter	Anlegertag Düsseldorf 28.09.2024
39	29. Sep.	Newsletter	
40	05. Okt.	AnlagePunk 2/2024 Print ET	Anlage-Spezial in Business Punk # 5/2024
40	06. Okt.	Newsletter	
41	13. Okt.	AnlagePunk 2/2024 Online-Versand	
42	19. Okt.	AnlagePunk 2/2024 Print ET	
42	20. Okt.	Newsletter	
43	27. Okt.	Newsletter	IPO Night Frankfurt, 30.10.2024 Markt und Mittelstand FutureDay 2024 Frankfurt, 31.10.2024
44	03. Nov.	Newsletter	Börsentag Hamburg Termin offen
45	10. Nov.	E-Paper	
46	17. Nov.	Newsletter	
47	24. Nov.	Newsletter	
48	01. Dez.	Newsletter	
49	08. Dez.	E-Paper	SignsAward 2024, München Termin offen
50	15. Dez.	Newsletter	
51	22. Dez.	Newsletter	
52	29. Dez.	Newsletter	

Die WEIMER MEDIA GROUP im Überblick

Die WEIMER MEDIA GROUP hat sich auf anspruchsvollen Wirtschafts- und Finanzjournalismus spezialisiert. Die „BÖRSE am Sonntag“ ist das renommierte Online-Pflichtblatt der deutschen Börsen. Die 1958 gegründete traditionsreiche Zeitung „Wirtschaftskurier“ ist das Pflichtblatt der Börse München. Das große deutsche Debatten-Portal „The European“ prägt den gesellschaftspolitischen Diskurs. Seit November 2020 umfasst das Portfolio des Hauses auch das Entscheider-Magazin des deutschen Mittelstands „Markt und Mittelstand“ und seit August 2023 das Business-Lifestyle-Magazin „Business Punk“. Die Geschäftssparte der elektronischen Direktmedien, der „investorservice“, bietet eine der größten Datenbanken in der E-Mailing-Kommunikation in Deutschland an. Seit 2021 erscheinen im Deutschen Wirtschaftsbuch Verlag u.a. „Der Börsenatlas“ und „Das Jahrbuch der Marken“.

Seit 2015 veranstaltet die WEIMER MEDIA GROUP alljährlich am Tegernsee den LUDWIG-ERHARD-GIPFEL. Bei dem Meinungsführertreffen Deutschlands mit Spitzenvertretern aus Wirtschaft, Politik und Medien wird auch der von den Verlegern gestiftete Freiheitspreis der Medien an Persönlichkeiten verliehen, die sich für die freie Meinungsäußerung, den politischen Dialog und die Demokratie einsetzen. Seit 2012 wird jährlich in zehn Kategorien der SIGNS-AWARD an Zeichensetzer in der Kommunikation verliehen, der inzwischen als „Oscar der Kommunikationsbranche“ gilt.

2018 hat die WEIMER MEDIA GROUP erstmals den von „Markt und Mittelstand“ präsentierten Mittelstandspreis der Medien vergeben, mit dem jährlich im Rahmen der Brand Actual, Convention für Marken, Markt und Mittelstand, im Kap Europa in Frankfurt herausragende Unternehmen für kreative Visionen und außergewöhnliche Innovationen ausgezeichnet werden.

Das Verlagshaus wird von Dr. Wolfram Weimer und Christiane Goetz-Weimer geleitet. Die Verlegerin und Journalistin führt seit 2001 den CH. GOETZ VERLAG, in dem Sachbücher aus Wirtschaft und Politik, aber auch belletristische Sammelbände und Biografien erscheinen. Der Verleger und Publizist Dr. Wolfram Weimer ist unter anderem ehemaliger Chefredakteur von „FOCUS“, „DIE WELT“, der „Berliner Morgenpost“ sowie Gründer von „Cicero – Magazin für politische Kultur“.



Christiane Goetz-Weimer Dr. Wolfram Weimer
Herausgeber und Verleger WEIMER MEDIA GROUP



Verlagsangaben

Kontakt

DIRECTOR KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Michaela Ellen Lenz
Mobil: +49 171 5597641
michaela.lenz@weimermedia.de

ANZEIGENDISPOSITION

Vera König
Tel.: +49 8022 7069813
koenig@weimermedia.de
anzeigen@boerse-am-sonntag.de

CHIEF COMMERCIAL OFFICER

Matthias Nieswandt
Tel.: +49 8022 7069815
Mobil: +49 163 2340562
nieswandt@weimermedia.de

CHIEF MARKETING OFFICER

Dr. Andrea-Alexa Kuszák
Mobil: +49 160 4486359
kuszak@weimermedia.de

CHIEF DIGITAL OFFICER

Elke Westermeier
Mobil: +49 172 8318800
westermeier@weimermedia.de

CHIEF INFORMATION OFFICER

Ralf Jäger
Mobil: +49 175-5601029
jaeger@weimermedia.de

HERAUSGEBER UND VERLEGER

Christiane Goetz-Weimer
Dr. Wolfram Weimer

CHEFREDAKTEUR

Florian Spichalsky
Tel.: +49 8022 7069813
Mobil: +49 163 5858203
spichalsky@weimermedia.de

VERLAG

WEIMER MEDIA GROUP GmbH
Seestraße 16
83684 Tegernsee
Tel.: +49 8022 7044444
info@weimermedia.de
www.weimermedia.de
Amtsgericht München
HRB 198201
USt-IdNr. DE 282 516 442

GESCHÄFTSFÜHRER

Christiane Goetz-Weimer
Dr. Wolfram Weimer

CHIEF OPERATING OFFICER

Peter Kersting

BANKVERBINDUNG

Commerzbank München
IBAN: DE50 7008 0000 0646 4154 00
BIC: DRESDEFF700

Nr. 18 · Sonntag, 07. Mai 2023

BÖRSE am Sonntag

Pflichtblatt der Börsen Frankfurt · Düsseldorf · Stuttgart · Hamburg · Berlin · München

